

## CRONOGRAMA

ETAPAS	ACTIVIDAD	RESULTADO	MES							
			1	2	3	4	5	6	7	
I	Compra de boletos aéreos de los expertos.	Boletos aéreos comprados. Logística del congreso realizado.	X	X						
	Promoción y divulgación del evento: en cuentas oficiales de la UTP Azuero. Desarrollaremos un correo oficial bajo el dominio de la UTP del congreso. Visita a emisoras radiales para promocionar el evento como noticieros, entrevistas y la Dirección de Comunicación Estratégica (DICOMES) de la UTP.	Evidencias de promoción: twitter (@utpazuero), facebook (utpazuero), además utilizamos la plataforma de Instagram(@congreso.utpazue), correo de UTP del congreso. Fotos de las visitas a las emisoras radiales. Visitas a centros universitarios.	X	X						
	Redactar informe técnico y financiero de la primera etapa.	Entregado informe técnico y financiero de la primera etapa a la SENACYT.			X					
II	Realizar el congreso. Aproximadamente se espera la asistencia de 650 participantes. Seminarios, talleres, conferencias, charlas o ponencias, feria científica y/o empresarial, tutoriales, concursos de poster científicos y/o empresariales, giras técnicas, exposición de proyectos y actividades ecológicas y deportivas.	Desarrollo del evento. Lista de asistencia de los participantes. Fotos de todos los eventos. Autoevaluación en los diferentes comités de trabajo.				X				
	Realizar la encuesta entre los participantes del congreso.	Tabulada y análisis la encuesta de los participantes.				X				
	Divulgación de los resultados del proyecto	Creación de un repositorio virtual de las conferencias en la web del congreso que incluye memorias					X	X		
		Noticias en página web, redes sociales y otros medios de prensa escrita.					X	X		
		Compendio de resúmenes de las conferencias en la web del congreso					X	X		
Redactar informe técnico y financiero de la segunda etapa.	Entregado informe técnico y financiero de la segunda etapa a la SENACYT.								X	

Contraloría General de la República  
Dirección de Fiscalización General

26 SEP 2019

AD-PT-RE