

## Itinerario de Actividades Generales

### Proyecto de Investigación

Fecha Aproximada de Culminación	Tareas a Realizar
<b>Presente-Q2 2022</b>	Reuniones con Profesores y Estudiantes Para Evaluar problemáticas en cada materia
	Inscripción del proyecto en el programa de investigación UTP
	Elaborar un set de preguntas basadas en las problemáticas identificadas
	Realizar una convocatoria universitaria con profesionales en el área de salud y educación especializada
	Utilizar los datos obtenidos para desarrollar metodologías que sean dinámicas, innovadoras y tecnológicas
	Evaluar los efectos al implementar las metodologías previamente desarrolladas
	Presentar un artículo científico universitario para mostrar los resultados finales del proyecto

### Asesoramiento e implementación de herramientas tecnológicas

Fecha Aproximada de Culminación	Tareas a Realizar
<b>Presente-Q1 2022</b>	Realizar una investigación de herramientas tecnológicas innovadoras y dinámicas, que sean compatibles con el curriculum escolar.
	Realizar cursos y talleres con los profesores y estudiantes, para la implementación de dichas herramientas
	Estudiar los juegos y redes mas populares entre los estudiantes para enfocarlas con el plan de estudio actual y brindar clases mas dinámicas y entretenidas.
	Desarrollar nuevas herramientas de software especializadas en base a problemáticas específicas y disposición a tareas de mantenimiento de software ya existente.
	Recibir feedback de los estudiantes y profesores sobre el cambio percibido al implementar dichas herramientas
	Sumar otros proyectos que aporten a la propuesta de valor educativo mediante el Teledacta y el comité de emprendimiento de diversas universidades

### Mejoramiento de Presencia en Redes Sociales

Fecha Aproximada de Culminación	Tareas a Realizar
<b>Presente- Q4 2021</b>	Desarrollar estrategia de acercamiento al público en redes sociales
	Apoyar en la gestión directa de las redes sociales
	Mostrar innovaciones y herramientas implementadas en las aulas de clase en redes y página web oficial
	Mejoras en la identidad gráfica para conectar con un mayor público online

Brindar asesoría en relación al SEO(Posicionamiento en búsqueda de la página web)

Incentivar el feedback de la comunidad para incrementar el rating del colegio en plataformas de búsqueda online