

Media Lab

El Media Lab del Massachusetts Institute of Technology (MIT) se estableció en 1985. Mucha de la actividad del laboratorio se centró alrededor de abstraer el contenido electrónico de sus representaciones físicas tradicionales, ayudando a crear áreas ahora familiares tales como video digital y multimedia. El laboratorio fue pionero en el establecimiento de colaboración entre la academia y la industria, así mismo proporciona un marco único para explorar la investigación y sus aplicaciones. Caracterizado por ser un ambiente multidisciplinario, el Media Lab ha sido un modelo que ha brindado éxitos significativos como lo reflejan no solo sus proyectos sino también su actual expansión (Media Lab Europa, Media Lab Asia, Media Lab Australia) y la imitación de su modelo en otros centros de investigación.

Programas de Estudio

Los temas de estudio en el Media Lab no están 100% definidos, los estudiantes pueden buscar y proponer nuevos temas de investigación. Los estudios se enfocan altamente en la investigación y en la práctica. Los grados disponibles al estudiar un posgrado en el Media Lab son: Maestría en Ciencias, Maestría en Medios, Artes y Ciencias, Maestría en Ciencias de Tecnologías de Medios; y Doctor de Filosofía en Medios, Artes y Ciencias. Para obtener cualquiera de los grados de maestría se requiere una estancia de dos años académicos (de los cuales un semestre puede ser un verano), y una tesis de investigación. Los estudiantes interesados en obtener un doctorado que no cuenten con

una maestría obtenida en el Media Lab son generalmente primero aceptados como estudiantes de maestría. La continuación dentro del programa de doctorado esta condicionada a espacio disponible y desenvolvimiento en la maestría.

Los alumnos aceptados serán estudiantes de tiempo completo en el MIT, además tendrán que trabajar como asistentes de investigación (Research Assistant) en el grupo de investigación asignado. Estas actividades normalmente toman aproximadamente la mitad de su tiempo. Todos los estudiantes de posgrado reciben una beca económica mensual que es suficiente para cubrir los gastos de vivienda y alimentación. Además, el laboratorio cubre los gastos de colegiatura en su totalidad.

¿Quién puede aplicar?

El perfil de los aspirantes no tiene que ser estrictamente tecnológico. Si estudiaste alguna carrera, cuentas con una formación interdisciplinaria y tienes interés en relacionar las actividades propias de tu campo con algún aspecto de la cultura digital (tecnología, software, hardware, tecnocultura, etc.), entonces el Media Lab es una buena opción para ti.

Cualquiera que sea tu área o campo, toma en cuenta que el Media Lab no solo se interesa en el perfil académico, sino también en el nivel de responsabilidad y compromiso que hayas demostrado en tu desempeño en la practica profesional. Conocimientos adicionales sobre programación o nociones básicas de diseño de hardware son valiosos mas no son indispensables. Ingenieros,

artistas, educadores, arqueólogos, sociólogos, y otras disciplinas son posibles candidatos.

Información General

Para ingresar al Media Lab, existen varios elementos en la solicitud: **carta de objetivos , información académica, 3 cartas de recomendación (profesores y jefes que conozcan perfectamente tu desempeño) y resultados del TOEFL** Además, un **portafolio de trabajos sobresalientes es recomendable**

Puedes bajar la solicitud de la página de admisión del MIT (en formato PDF), o bien llenar dicha solicitud en línea; esto último recomendado por el Laboratorio. La cuota de procesamiento de solicitud es alrededor de 60 dólares; anexa la forma de pago en tu solicitud. Te recomendamos visitar su página para obtener mayor información. **Toda la información se solicita en inglés.**

No envíes tu título o cédula profesional, con el certificado basta. Además, si eres pasante, aun puedes aplicar en el laboratorio, siempre y cuando obtengas tu título antes de la fecha de ingreso al laboratorio.

Haz una reservación para el examen TOEFL lo más pronto posible en alguna de las sedes permanentes. Si vives en la frontera norte, te convendría realizarlo en los Estados Unidos. Telmex tiene convenios con instituciones que aplican el TOEFL y puede asistirte para aplicar al mismo. El puntaje mínimo para ser aceptado es de **250 puntos** en la versión por computadora, o el equivalente a 600 puntos en el antiguo

formato en papel. La clave del MIT es **3514**, con clave de departamento **99**. No se aceptan resultados enviados por los mismos estudiantes.

El TOEFL Institucional no es considerado como válido; tienes que presentar el TOEFL oficial. Consulta el sitio web del TOEFL para mayor información.

Recuerda que para ingresar en septiembre del 2003, la fecha límite para recibir la solicitud es el **15 de diciembre del 2002**. Toma en cuenta que el resultado del TOEFL es entregado aproximadamente un mes después de haber sido presentado.

No se solicita que envíes un currículum, pero si piensas que enviarlo es conveniente, anéxala a tu solicitud.

Finalmente, se requieren tres cartas de recomendación. Puede ser de algún profesor de tu carrera, o bien algún superior en tu trabajo (si está relacionado con lo que quieres desarrollar en el laboratorio). Trata de que las cartas sean llenadas usando el formato especificado por la oficina de admisiones.

Si hiciste los pasos correctamente, el laboratorio se comunicará contigo para la realización de una entrevista. Si eres aceptado, se te notificará durante abril o mayo de 2003, además de enviarte los pasos que hay que seguir después.

Consejos

- + Los gastos para aplicar corren por tu cuenta. Los beneficios de la beca los recibirás una vez que hayas sido aceptado.
- + Estudia a fondo todo lo que hace cada grupo de investigación; consulta en detalle la página del laboratorio.
- + Identifica uno o varios grupos en los que estés interesado.
- + La carta de objetivos es un documento clave para ser aceptado. Esta habla de ti y de tus intereses, en ella puedes expresar que tanto te apasiona lo que haces.
- + Enfoca tu carta de objetivos hacia el (los) grupo(s) que desees ingresar, especifica que tipo de investigación o proyectos te gustaría realizar.
- + El tener muy claro el grupo al que desees entrar te dará ventajas de ser más específico en tu carta de objetivos.

Información adicional

<http://www.media.mit.edu/becas>

<http://www.media.mit.edu>

<http://www.media.mit.edu/mas/>

<http://web.mit.edu/admissions/www/>

<http://www.toefl.org/>

<http://www.usembassy-mexico.gov/biblioteca.htm>

Guía para aplicar al Media Lab



Noviembre 2002