

ACTIVIDADES
Reunión mensual con personal del MICI (contraparte), para seguimiento del Reunión del equipo coordinador del proyecto
Componente I: Análisis de la situación actual de las empresas
Etapla I: Consecución de la base de datos de la agroindustria alimentaria
Consecución del listado de empresas registradas y no registradas
Depuración de base de datos de la población
Estimación de tamaño de población por provincia y rama
Estimación de tamaño de muestra
Elaboración de encuesta y prueba piloto
Revisión y actualización de encuesta
Redacción de instructivo de encuesta
Revisión y corrección de encuesta e instructivo
Aplicación de prueba piloto en 5 empresas
Corrección y ajuste de encuesta
Codificación de encuestas
Capacitación al equipo de encuestadores y supervisores (Taller virtual)
Revisión de encuesta e instructivo
Revisión de itinerario de visitas a empresas
Elaboración de itinerario de visitas
Itinerario y ruta de visitas (fecha y hora)
Confirmación de visitas (fecha y hora)
Etapla II: Aplicación de encuestas a nivel nacional
Aplicación de encuestas en las provincias de Chiriquí y Bocas del Toro
Aplicación de encuestas en las provincias de Los Santos, Herrera, Coclé y Veraguas
Aplicación de encuestas en las provincias de Panamá (Oeste, Centro y Este), Colón y Darién
Recopilación de la información y análisis de los resultados
Taller virtual de capacitación a digitalizadores de encuestas
Digitalización de encuestas
Tabulación de datos
Etapla III: Elaboración de informe final de resultados de las encuestas
Análisis e interpretación de resultados

Elaboración de borrador de informe final
Componente II: Plan de Acción
Elaboración de informe final
Revisión y corrección de informe final

Entregable 1 14 de abril

Plan de trabajo: Metodología, Cronograma de trabajo

Entregable 2 3 de julio

- Formulario-encuesta utilizado e instructivo para encuestadores y supervisores
- Detalle de las capacitaciones realizadas
- Detalle de aplicación de encuestas a nivel nacional
- Borrador de informe preliminar del análisis situacional de las MIPYMF's

Entregable 3 21 de septiembre

Informe de propuesta del plan de acción para el fortalecimiento de las MIPYME's.

MES					
Abril	May	Jun	Jul	Ago	Sept
6	3	3	5	2	2
1-2					
1-2					
1-2					
1-2					
3-12					
13					
14-23					
26-27					
27					
28-30					
	1-2				
	1-2				
	3-4				
	3-4				
	5-21				
	5-21				
	5-21				
	3-4				
	6-25				
	26 de mayo-7 junio				
		8-22			

		23 de junio - 2 de julio		
			5 de julio - 15 agosto	
				15 de agosto- 15 de septiembre